

# Die LEADER-Region der LAG Vorpommersche Küste

stellt sich vor auf der größten Tourismusmesse Polens

## „Picknick an der Oder“ in Stettin

Bei strahlendem Sonnenschein, fand vom 7. bis 8. Mai an einem der attraktivsten Orte in Szczecin (Stettin), an der Waly Chrobrego (Hakenterasse), die Touristikermesse MARKET TOUR statt. Sie ist die größte Touristikermesse in Westpommern, die seit 1992 durch die Westpommersche Agentur für Touristikentwicklung und seit 12 Jahren gemeinsam mit der Internationalen Messe Szczecin organisiert wird. Die Ausstellungsstände in den Zelten bilden alljährlich, am zweiten Wochenende im Mai, ein ansehnliches Touristikstädtchen, in welchem unter anderem Städte, Gemeinden, Landkreise und Reisebüros aus Polen und dem Ausland, ihre Angebote ausstellen.

Die Besucherzahlen der letzten Jahre zeigen, wie wichtig die Entwicklung von touristischen Angeboten in der deutsch-polnischen Grenzregion ist. Um diese Plattform zu nutzen, sich zu präsentieren und Kontakte zu knüpfen, reiste auch der Vorsitzende Martin Schröter im Namen seiner Lokalen Aktionsgruppe (LAG) „Vorpommersche Küste“ nach Stettin. „Die gebietsübergreifende Zusammenarbeit der LAG mit (über)regionalen und internationalen Partnern soll intensiviert werden“, so Martin Schröter. Bei den Kooperationen geht es vornehmlich um die Vernetzung von Akteuren, verbunden mit dem Austausch von Kenntnissen, Erfahrungen und Wissen, vor ähnlichen gleichen Herausforderungen stehend, gemeinsam Lösungswege zu erkennen und zu beschreiten. Ein intensiver Austausch und aktive Zusammenarbeit wird mit unserem direkten Nachbarn auf polnischer Seite angestrebt.

Die LEADER Region der LAG Vorpommersche Küste selbst umfasst das Gebiet des Umlandes der Hansestadt Greifswald, das Küstenvorland der Insel Usedom sowie die Insel Usedom selbst. Die Region wie auch die Landschaft werden zur unmittelbaren Nähe zur Ostsee geprägt. Der Naturpark „Insel Usedom“ umfasst rund zwei Drittel der Gesamtfläche des LEADER-Gebietes.

In den Bereichen Regionale Wertschöpfung und Tourismus, Natur und Kultur sowie Daseinsfürsorge haben private als auch öffentliche Personen die Möglichkeit, sich mit ihrer Projektidee bei der LAG „Vorpommersche Küste zu bewerben. Diese bewertet die Förderwürdigkeit der Projektidee und unterstützt diese durch Fördermittel bei der Umsetzung. Für die Förderung von Projekten die für die Umsetzung in 2017 vorgesehen sind, endet die Bewerbungsfrist am 31.07.2016. Näheres dazu auf der Website des Landkreises Vorpommern-Greifswald unter Wirtschaft/LEADER/LAG „Vorpommersche Küste“.

Die Aktive und partizipative Beteiligung der Bürger, die Unterstützung lokaler sowie regionaler Initiativen und Ideen als auch die Bildung gemeinsamer Entscheidungen im Sinne lokaler und regionaler Interessen stehen im Focus der Strategie für lokale Entwicklung der LAG „Vorpommersche Küste. Im bedeutendem Maß aber auch der Blick über die Region und Landesgrenzen hinaus. Die Teilnahme an der der Tourismusmesse „Picknick an der Oder“ in Stettin zeigte mehr als deutlich, wie groß das Interesse an unserer Region auf polnischer Seite ist. Besonders beliebt waren die Rad- und Wanderkarten die die deutsch-polnische Grenzregion miteinander verschmelzen ließen. Hoffen wir in Zukunft auf einen weiteren Ausbau der Beziehungen im touristischen Bereich.



Präsentation der attraktiven LEADER Region „Vorpommersche Küste“ durch den Vorsitzenden Martin Schröter (re.) unterstützt durch die Regionalmanagerin Berit Müller (li.), stellvertretend für die LAG „Vorpommersche Küste“



Enormer Zulauf und großes Interesse für ihre Nachbarregion zeigten die Besucher der Tourismusmesse



Dicht gedrängt verschlungen die Besucher regelrecht das ausgelegte Infomaterial